

德国工业界准备在2023年底彻底改革融资机制和柏林电影节领导层

■编译/谷静



《阳光和混凝土》



《三个强盗之龙的传承》



《教师休息室》

本周聚集在汉堡电影节的德国电影业屏息以待,等待柏林联合政府提出的万众期待的一揽子措施,这些措施将从2025年初开始对德国联邦补贴制度进行重大改革和调整。

今年柏林电影节前夕,德国文化和媒体国务部长克劳迪娅·罗斯(Claudia Roth)出席德国制片人日(German Producers Day)活动,概述了鉴于自媒体出现以来电影业格局发生的深刻变化,拟议对电影资助体系进行的关键改革,电影院入场人数下降,以及减少资助申请中涉及的官僚作风。

在接下来的几个月里,由于在起草新的德国电影法(German Film Law,简称FFG)方面似乎缺乏任何进展,人们越来越沮丧,聚集在一起的制片人最初的兴奋情绪逐渐减弱。

“我们已经做了功课,开发并提出了融资模式,实际上预计在暑假之前看到法案草案,”《零小说》(Zero Fiction)的制片人马丁·哈格曼(Martin Hagemann)在6月

份表示。

然而,9月份有消息称,税收激励模式和投资义务都将作为改革方案的一部分。

受到奥地利FISA+和ÖFI+制片人生产激励措施的鼓舞,2023年前六个月为奥地利带来了超过1.2亿欧元的支出,据了解,罗斯的部门正在考虑对德国制片支出自动提供30%的不用偿还的补助金,以取代现有的激励计划。她还在考虑要求流媒体和其他视频点播服务公司将其在德国产生的营业额的20%再投资于欧洲视听项目的制作,其中可能高达75%用于原创德语项目。

虽然德国制片人联盟(German Producers Alliance)欢迎德国跟随其他主要欧洲国家引入投资义务的提议,但德国私人媒体协会(German Association of Private Media)VAUNET认为这将“削弱市场活力”,并大力支持将税收激励的模式视为“将德国打造为稳定、可靠和有吸引力的视听内容制作中心的重要基石”。

尽管罗斯的公务员们仍在忙

于起草一项法案草案,以便在今年年底前提交给联邦议院,但这位部长也卷入了有关柏林电影节未来的辩论,因为她决定在2024年柏林电影节结束后放弃联合总监的模式。下一届电影节将是现任执行总监玛丽埃特·里森贝克(Mariette Rissenbeek)和艺术总监查尔斯·查特里安(Carlo Chatrian)共同监督的最后一个电影节。

查特里安在柏林电影节期间没有与当地电影业建立更紧密的联系而受到一些人的批评。

与9月初400多名国际电影制片人签署的公开信不同,德国境内并没有发起任何支持他的请愿书,其中包括几位在过去四届柏林电影节上入围影片的本土电影制片人。

2023年是德国电影国内外均辉煌的一年。爱德华·伯格(Eduard Berger)执导的网飞投资的战争剧《西线无战事》赢得了包括最佳国际影片奖在内的四项奥斯卡奖,并创纪录地获得了包括最佳影片奖在内的七项英国电影和电视艺术学院奖,而德国演员则在一些今年最热门的电影节影片中担任主演:弗兰茨·罗戈夫斯基(Franz Rogowski)出现在艾拉·萨克斯(Ira Sachs)执导的《通道》(Passages)和乔治奥·迪里蒂(Giorgio Diritti)的意大利-瑞士合拍影片《卢博》(Lubo)中;克莱门斯·希克(Clemens Schick)出演了吕克·贝松的《狗神》(Dogman)中;桑德拉·惠勒(Sandra Hüller)主演了茹斯汀·特里耶(Justine Triet)的获金棕榈奖的《坠楼死亡的剖析》(Anatomy of a Fall)和乔纳森·格蕾泽(Jonathan Glazer)获戛纳电影节评审团奖的《利益区域》(The Zone Of Interest)。

“桑德拉是戛纳的无冕女王!”正如汉堡电影节艺术总监阿尔伯特·维德斯皮尔(Albert Wiederspiel)所说。

德国电影在本土的票房表现良好。随着电影观众重返电影院,2023年前六个月德国电影的市场份额为26%,为六年来最高。

“我们上一次拥有类似的市场份额是在2017年,”德国联邦电影协会(German Federal Film Board)首席执行官彼得·丁格斯(Peter Dinges)指出。

三部德国作品跻身1月至6月期间年度票房最高的10部影片之列:索尼影业的家庭电影《三个强盗之龙的传承》(Die drei ??? - Erbe des Drachen, 1250万欧元),康斯坦丁影业的喜剧续集《Manta Manta - Zwoter Teil》(1210万欧元)以及该公司的成长剧《阳光和混凝土》(Sun And Concrete, 1020万欧元)。

其他对电影观众产生影响的本土影片包括伊尔克·查塔克(Ilker Catak)的《教师休息室》(The Teachers' Lounge),该片于5月由Alamoce公司发行,票房收入170万欧元。现在,该片已被德国选送角逐奥斯卡最佳国际影片奖。克里斯蒂安·佩措尔德(Christian Petzold)执导的柏林电影节影片《红色天空》(Afire)已于4月份通过Piffel Medien公司首映。该片票房收入达110万美元,成为佩措尔德在本土市场上最成功的影片。索尼娅·海斯(Sonja Heiss)的《什么时候才会恢复原状》(When Will It Be Again Like It Never Was Before)在柏林电影节首映后于2月底经由华纳兄弟娱乐公司上映,总票房收入为420万美元。

现在所有的目光都转向2024年。

国际票房点评 11月10日—11月12日

《惊奇队长2》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,迪士尼漫威的《惊奇队长2》在全球市场和国际上创下了漫威电影有史以来最低的开局。全球首周末票房预计为1亿1030万美元,其中6330万美元来自51个国际市场,4700万美元来自北美。不太坏的消息是,该片仍是上周末国际周末票房榜上的冠军。正如预期的那样,《惊奇队长2》在中国的周末榜单上排名非常低,尽管如此仍以1170万美元位居国际市场的榜首;其次是英国(当地首周末票房430万美元)、印度尼西亚(当地首周末票房370万美元)、韩国(当地首周末票房350万美元)和法国(当地首周末票房310万美元)。该片的IMAX银幕全球票房为1000万美元,其中国际票房为360万美元。

第二名是环球影业出品的《玩具熊的五夜惊魂》,上映第三个周末其国际票房下降了62%,但仍然有竞争力,周

末新增票房1540万美元,在76个市场的国际累计票房收入达到1亿2470万美元,全球累计票房收入为2亿5200万美元。上周末影片在法国首映,收获票房270万美元。从累计票房方面看,排名前五名的市场是墨西哥(当地累计票房已达1950万美元)、英国(当地累计

票房已达1200万美元)、巴西(当地累计票房已达920万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达780万美元)和西班牙(当地累计票房已达650万美元)。

第三名是中国影片《拯救嫌疑人》,上周末新增票房1150万美元,其累计票房已达4990万美元。



片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《惊奇队长2》 The Marvels	\$110,300,000	\$63,300,000	\$47,000,000	\$110,300,000	\$63,300,000	\$47,000,000	迪士尼	52	迪士尼
《玩具熊的五夜惊魂》 Five Nights at Freddy's	\$24,379,000	\$15,379,000	\$9,000,000	\$251,935,300	\$124,730,000	\$127,205,300	环球	77	环球
《拯救嫌疑人》 Last Suspect	\$11,528,200	\$11,528,200		\$49,918,300	\$49,918,300			1	猫眼
《猛虎3》 Tiger 3	\$11,500,000	\$9,250,000	\$2,250,000	\$11,500,000	\$9,250,000	\$2,250,000	MULTI	105	YSHRAJ
《花月杀手》 Killers of the Flower Moon	\$10,650,000	\$6,000,000	\$4,650,000	\$137,137,384	\$77,200,000	\$59,937,384	派拉蒙	66	派拉蒙
《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$8,400,000	\$2,500,000	\$5,900,000	\$240,926,901	\$68,400,000	\$172,526,901	MULTI	54	VARFILM
《无价之宝》 Be My Family	\$6,749,300	\$6,749,300		\$6,805,000	\$6,805,000		MULTI	1	淘票票
《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》 Paw Patrol: The Mighty Movie	\$5,060,000	\$3,300,000	\$1,760,000	\$188,764,318	\$124,200,000	\$64,564,318	派拉蒙	66	派拉蒙
《普瑞希拉》 Priscilla	\$4,792,678		\$4,792,678	\$12,728,840		\$12,728,840		1	A24
《你想活出怎样的人生》 The Boy and the Heron	\$4,031,000	\$4,031,000		\$89,028,000	\$89,028,000		MULTI	6	东宝

北美票房点评 11月10日—11月12日

《惊奇队长2》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,漫威影业的新片《惊奇队长2》在北美的4030家影院上映,三天周末票房仅为4700万美元,低于映前预估的最低水平,是迪士尼-漫威电影有史以来首周末票房最低的影片。这次该片的市场失利不能归结到片长方面,《惊奇队长2》的片长为97分钟,而其他漫威电影的片长则超过2.5小时。影片上周五单日票房2150万美元;周六单日票房1530万美元,较周五下降了30%;周日单日票房1020万美元。从各方面来看,这部耗资2亿美元的漫

威电影来说,都是一个灾难性的结果。该片的观众中65%为男性,其中45%男性观众超过25岁,22%的女性观众超过25岁,25岁以下男性观众为20%,25岁以下女性观众为14%。25-34岁组别的观众占比最高为33%。多元化统计表明,该片的观众36%是白种人,27%是拉丁裔和西班牙裔,17%是黑人,14%是亚洲人。漫威影业包揽了所有PLF银幕和IMAX银幕,占周末票房的38%,票房为450万美元。

第二名是环球-Peacock的《玩具熊

的五夜惊魂》,上周末在北美的3694块银幕上放映,周五单日票房300万美元;周六单日票房380万美元;周日单日票房210万美元;周末三天票房900万美元,较上个周末跌幅为53%。影片上映三周,北美累计票房已达1亿2710万美元。

第三名是《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》,影片上周末在北美的2848块银幕放映,上周五单日票房190万美元;周六单日票房230万美元;周日单日票房170万美元;三天票房590万美元,其北美累计票房已达1亿7250万美元。

美国周末票房榜(11月10日—11月12日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《惊奇队长2》 The Marvels	\$47,000,000	-	4030	\$11,662	\$47,000,000	1	迪士尼	
2	《玩具熊的五夜惊魂》 Five Nights at Freddy's	\$9,000,000	-52.60%	3694	-95	\$2,436	\$127,205,300	3	环球
3	《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$5,900,000	-56.70%	2848	-756	\$2,071	\$172,526,901	5	-
4	《普瑞希拉》 Priscilla	\$4,792,678	-4.90%	2361	1,002	\$2,029	\$12,728,840	3	A24
5	《花月杀手》 Killers of the Flower Moon	\$4,650,000	-32.30%	3357	-429	\$1,385	\$59,937,384	4	派拉蒙
6	《留校联盟》 The Holdovers	\$3,200,000	463.40%	778	714	\$4,113	\$4,274,260	3	焦点
7	《伯利恒之旅》 Journey to Bethlehem	\$2,425,000	-	2002	-	\$1,211	\$2,425,000	1	Affirm 影业
8	《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》 Paw Patrol: The Mighty Movie	\$1,760,000	-13.20%	1779	-625	\$989	\$64,564,318	7	派拉蒙
9	《激进教学》 Radical	\$1,752,000	-34.10%	534	115	\$3,280	\$5,209,758	2	Pantelion 影业
10	《驱魔人:信徒》 The Exorcist: Believer	\$1,150,000	-45.40%	1587	-842	\$724	\$64,994,335	6	环球